מילון מושגים - אינסטגרם:

> אינסטגרם: רשת חברתית ויזואלית המאפשרת לנו להעביר את המסר שלנו באמצעות תוכן.

פלטפורמות

> פוסט Post: פרסום של תוכן באמצעות תמונה שתופיע לעוקבים שלנו ותהייה בקיר שלנו.

תוכן:

> פוסט קרוסלה: שיתוף של תמונות כאלבום שניתן לדפדף בו, ניתן להוסיף כעד 10 תמונות.
> סטורי - Story: תמונה או סרטון שמטרתו להציג את התוכן באופן מהיר - נגיש - זמין. להראות אתכם כאנשים, כבעלי עסק, לשתף על תהליכים ובעיקר לספר. הסטורי מופיע למשך 24 שעות.
> רילס - REELS: סרטוני וידאו קצרים של עד דקה. בפיצ'ר עצמו יש מיני פיצ'רים לעריכה ויצירת הסרטונים.
> לייב - Live: שידור ישיר מאיתנו אל הקהל שלנו.

פרופיל אישי:

> פרופיל - פיד: הדף האישי שלנו בו מוצגים הנתונים והתכנים שלנו. הוא כרטיס ביקור שלנו באינסטגרם.
> ביו – BIO: תיאור קצר על עצמנו בו אנחנו מספרים עלינו לקרוא. הבנו מורכב מ 150 תווים.
> היילייטס: קבוצת סטורים השמורים בתקיות על פי נושאים, כדי שיהיו זמינות לצפייה בהם גם אחרי 24 שעות ויהיו נגישים לעוקבים שלנו.
> עוקבים: אנשים שהתחברו אלינו או לתוכן שלנו ובחרו לעקוב אחרינו על מנת לקבל באופן ישיר את התכנים שלנו.

תוספים:

> תיאור: כתיבת התיאור לפוסט - שיתוף של סיפור התוכן.
> האשטאגים / תגיות - Hashtags: מילים עם הסימן # לפניהן היוצרות תיקייה של כל התמונות שמופיעות עם התיוג הזה. ניתן לצרף עד 30.
> תיוגים: שיתוף של אדם בתוכן נרשום @ ואת שם החזור וזה יתייג אותו בתוכן שיכול לשתף או להוביל את הקהל שלנו עליו.